

Offre d'emploi – Chargé-e de communication

Les communications font partie de ton ADN ? Tu as un intérêt marqué pour les questions d'environnement, de mobilité et tu aspirés à une carrière enrichissante au sein d'un organisme passionné? Nous devons te rencontrer!

Nous sommes Mobili-T, l'un des huit centres de gestion des déplacements mandaté par le ministère des Transports du Québec, dont la mission est de rendre les alternatives à l'auto solo accessibles et attrayantes en assistant les organisations dans la mise en place de solutions adaptées qui favoriseront et faciliteront une mobilité durable dans leur milieu.

Notre ambiance d'équipe, notre culture de collaboration et nos projets mobilisant te plairont assurément. Ils favorisent le développement des compétences, la créativité, et le sentiment d'accomplissement, le tout dans le plaisir et la collaboration. En plus, nous avons plein de beaux projets qui s'en viennent, dans lesquels tu pourras t'impliquer pleinement pour accroître la portée de nos actions !

JOURNÉE TYPE CHEZ NOUS :

Sous la supervision de la coordonnatrice de projets et de la direction, et en collaboration avec les membres de l'équipe, tu seras responsable de :

- Contribuer à la planification et à la mise en œuvre des stratégies de communication de l'organisme : rédaction de l'infolettre, alimentation des réseaux sociaux, production de vidéos corporatives et de contenu, rédaction de billets de blogue, et plus encore ! On veut innover;
- Soutenir l'équipe pour les volets partenarial et communicationnel des projets, notamment Employeurs en mouvement, Organiser des événements autrement et le Défi sans auto solo, que ce soit dans les publications, la présentation des contenus ou l'organisation d'événements;
- Contribuer activement à la création d'outils de communication, d'outils visuels et de modèles de documents visant la sensibilisation, la promotion et l'éducation en lien avec la mobilité durable;
- Contribuer à la création de contenu, recherche et vulgarisation en lien avec la mobilité durable pour des publics variés;
- Assurer, conjointement avec l'équipe, la mise à jour du site internet de l'organisation et à son développement;
- Collaborer à la recherche de financement et au développement de nouveaux projets.

PROFIL RECHERCHÉ (Sous réserve de l'appréciation des compétences, toute combinaison de scolarité et d'expérience jugée équivalente et pertinente pourra être considérée) :

- Titulaire d'un diplôme en communication, marketing, relations publiques, planification d'évènement ou autre domaine pertinent;
- Maîtrise du français et excellentes aptitudes en rédaction de document;
- Maîtrise la Suite Office (Word, Excel, Powerpoint);
- Sens l'initiative et esprit d'équipe;

- Personne rigoureuse, autonome, curieuse, polyvalente et débrouillarde.

SERA CONSIDÉRÉ COMME UN ATOUT :

- Formation complémentaire en environnement ou développement durable;
- Expériences professionnelles pertinentes;
- Intérêt marqué pour la mobilité durable;
- Habilité en création de capsules vidéo;
- Intérêt ou expérience en vulgarisation de concept et formation;
- Connaissances ou maîtrise de Canva et Affinity.

CONDITIONS DU POSTE :

- Date d'entrée en fonction : 30 septembre 2023
- 35 heures/semaine
- Durée du poste : 1 an (renouvelable)
- Taux horaire : à partir de 24,66 \$/heure (en fonction de la grille salariale en vigueur)
- Plusieurs avantages sociaux :
 - Assurances collectives (après une période de probation de 3 mois);
 - Contribution de l'employeur de 45\$/mois pour les transports durables, abonnement à Communauto et accès à L'abonne BUS Travailleur du RTC (45% de rabais);
 - 3 semaines de vacances et 5 jours de maladie ou congés mobile dès la première année;
 - Télétravail possible, en fonction de la politique en vigueur;
 - Café offert gratuitement;
 - Vélos en libre-service offerts gratuitement aux employés;
 - Milieu de travail dynamique et stimulant.

POUR POSTULER :

Tu dois nous faire parvenir les documents suivants à l'adresse courriel info@mobili-t.com :

- Une lettre de motivation au format PDF (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_lettre);
- Ton curriculum vitae au format PDF (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_cv);

Les candidatures seront évaluées au fur et à mesure de leur réception. Seules les candidatures retenues seront contactées.

Au plaisir de te rencontrer!