

OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION

Vous êtes passionné-e de communication et avez un intérêt marqué pour la mobilité durable? Nous devons vous rencontrer ! Nous sommes Mobili-T, un organisme à but non lucratif dont la mission est d'aider les organisations à mettre en place des mesures pour favoriser une mobilité plus durable dans leur milieu. Notre ambiance d'équipe, notre culture de collaboration et nos projets mobilisant vous plairont assurément. Ils favorisent le développement des compétences, le dépassement de soi et la fierté au travers le plaisir.

JOURNÉE TYPE CHEZ NOUS :

Sous la supervision de la directrice et en collaboration avec l'équipe, vous serez responsable de:

- Contribuer à l'organisation d'un défi corporatif en mobilité durable, le *Défi sans auto solo*;
 - Rechercher des commandites et du financement pour l'évènement;
 - Animer les réseaux sociaux de l'évènement et participer à la préparation des infolettres;
 - Mettre à jour le site web du Défi et faire le suivi de la plateforme mobile;
 - Accompagner les entreprises et les participantes du *Défi sans auto solo*;
- Contribuer à la campagne *Vélovolt* de promotion et d'expérimentation du vélo à assistance électrique (VAÉ) auprès des générateurs de déplacement;
 - Assurer la logistique des activités dans les organisations et le suivi avec les responsables;
 - Déployer les activités de communication et de sensibilisation dans les organisations;
- Animer les réseaux sociaux de l'organisme par la diffusion et le partage d'articles et de statuts sur la mobilité durable;
- Préparer des visuels pour les publications et bannières de Mobili-T
- Rédiger l'infolettre et des articles de blogue en lien avec la mobilité durable;
- Participer au comité *Communication et rayonnement* de l'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec dont fait partie Mobili-T;
- Participer aux activités de promotion et de sensibilisation de l'organisme;
- Appuyer l'équipe dans tous les projets qui nécessitent des communications.

VOUS AVEZ LE PROFIL RECHERCHÉ SI VOUS :

- Êtes inscrite dans un programme en communication, en marketing, en loisir, tourisme ou tout autre domaine pertinent;
- Avez d'excellentes aptitudes en communication (écrite et orale);
- Maîtrisez la Suite Office (Word, Excel, Powerpoint);
- Avez de l'initiative et de l'esprit d'équipe;
- Êtes rigoureux, autonome, polyvalent, débrouillard;
- Démontrez une sensibilité aux problématiques des transports durables;
- Avez des connaissances en gestion de réseaux sociaux (un atout);
- Avez une connaissance de WordPress, Wix et Caneva (un atout).

CARACTÉRISTIQUES DU STAGE :

- Date de début de l'emploi flexible (à partir de mai 2022);
- Contrat de 15 semaines (relatif à la date de début d'emploi);
- Poste à temps plein, 35 heures/semaine;
- Taux horaire de 18 \$
- Plusieurs avantages dans ce milieu de travail unique et stimulant:
 - Café offert gratuitement
 - Vélos en libre-service offerts gratuitement aux employés
 - Possibilité de faire du télétravail 50% du temps

POUR POSTULER :

Pour postuler, veuillez faire parvenir une lettre de présentation et votre curriculum vitae à l'adresse courriel suivante **au plus tard le mercredi 13 avril 2022** : annick.gonthier@mobili-t.com. Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront ensuite contactées.

CONDITIONS DU POSTE :

Cette offre de stage est conditionnelle à l'obtention d'une subvention salariale d'Emploi été Canada.

- Le ou la candidate doit être admissible au programme Emploi Été Canada, c'est-à-dire :
 - Être âgée de 15 à 30 ans (inclusivement) au début de l'emploi;
 - Être citoyen-ne canadien-ne, résident-e permanente ou avoir reçu le statut de réfugiée du Canada;
 - Avoir un numéro d'assurance sociale valide au début de l'emploi et être légalement autorisés à travailler au Canada conformément aux dispositions législatives réglementaires en vigueur dans la province.

Mobili-T

annick.gonthier@mobili-t.com

(418) 208-3377

870, avenue De Salaberry, bureau 302

Québec (Québec) G1R 2T9

www.mobili-t.com